

# Neues Netz hilft beim Kundenfang

**GESPRÄCH**  
mit Steffen Klaus

Am 5. Juni treffen sich in Görlitz Mitglieder der „Xing-Community Oberlausitz“. SZ sprach mit dem Gründervater.

**Guten Tag Herr Klaus, heute schon im „Web“ gewesen?**

Ja, das bin ich eigentlich täglich. Als Moderator eines großen Netzwerkes muss ich immer mal schauen, was sich so tut. Nur im Urlaub gibt es internetfreie Tage.

**Was ist unter Xing zu verstehen?**

Eine ständig wachsende, jedem offenstehende, weltweite Plattform zum Austausch von Informationen aller Art und zum Aufbau von Netzwerken im Internet. Gegründet hat sich Xing aus dem „open business club“ 2003, mittlerweile gibt es über 5,7 Millionen Nutzer, davon 2,5 Millionen aus Deutschland.

**Warum sollten Unternehmer, die genug anderes zu tun haben, sich nun auch noch an solchen Netzwerken beteiligen?**

Unternehmer, Freiberufler oder Selbständige können leichter über eigene Netzwerke neue Kunden gewinnen. Heute sind schnelle Entscheidungen gefragt und dabei können mich Netzwerke weiterbringen. Aber auch für Angestellte sind Netzwerke wertvoll. Personalentscheidungen werden schon zu über 60 Prozent aus dem eigenen Beziehungsnetzwerk getätigt.

**Was kann Xing dem Otto Normalverbraucher bringen, der nicht auf wirtschaftliche Verbindungen aus ist?**

Gerade in unserer Community Oberlausitz zeigt sich das deutlich. Viele, die von hier weggezogen sind, halten über Xing Verbindung in die alte Heimat. Wir haben vor wenigen Tagen die Schallmauer von 500 Mitgliedern durchbrochen, das geht bis nach München, Hamburg, ins Ruhrgebiet und auch ins Ausland. Da wir erst vor wenigen

Monaten angefangen haben mit unseren Aktivitäten, rechne ich bis Ende des Jahres mit erheblichem Zuwachs. Auch wer sich für die Region interessiert, möglicherweise mit dem Gedanken spielt, hierher zu ziehen, sucht über Xing Kontakt.

**Irgendwann reicht aber die künstliche Ebene des Internets nicht mehr aus?**

Ja, die Mitglieder haben tatsächlich das Bedürfnis, sich bisweilen auch an „echten“ Orten zu treffen und ein ganz reales Bier miteinander zu



Der 27-jährige Unternehmensberater Steffen Klaus gilt als der Gründervater der „Xing-Community Oberlausitz“.

trinken. Das geschieht heute in der Görlitzer Altstadt im Resaurant „Lucie Schulte“. Jeder, der mehr über Xing und die Möglichkeiten erfahren möchte, ist eingeladen.

**Neben dem ehrenamtlichen Engagement halten Sie Vorträge. Wer gehört zur Ihren Kunden?**

Zu ihnen gehören neben Headhuntern, Personalentscheidern, Unternehmern, Selbstständigen und Managern auch Angestellte oder Job-suchende. Oft werde ich für Inhouse-Schulungen in die Unternehmen geholt. Mittlerweile sogar nach Österreich und in die Schweiz.

**Wie sehen Ihre zukünftigen Projekte aus?**

Gemeinsam mit Professor Manfred Bornmann möchte ich kleinen und mittelständischen Unternehmen bei ihrem Vertrieb sowie der Verbesserung der Kunden-Kommunikation unter Nutzung von Social Media unterstützen. Des Weiteren schreibe ich an einem Buch über dieses Thema.

- Gespräch: Axel Krüger
- [www.xing.com/net/oberlausitz](http://www.xing.com/net/oberlausitz)